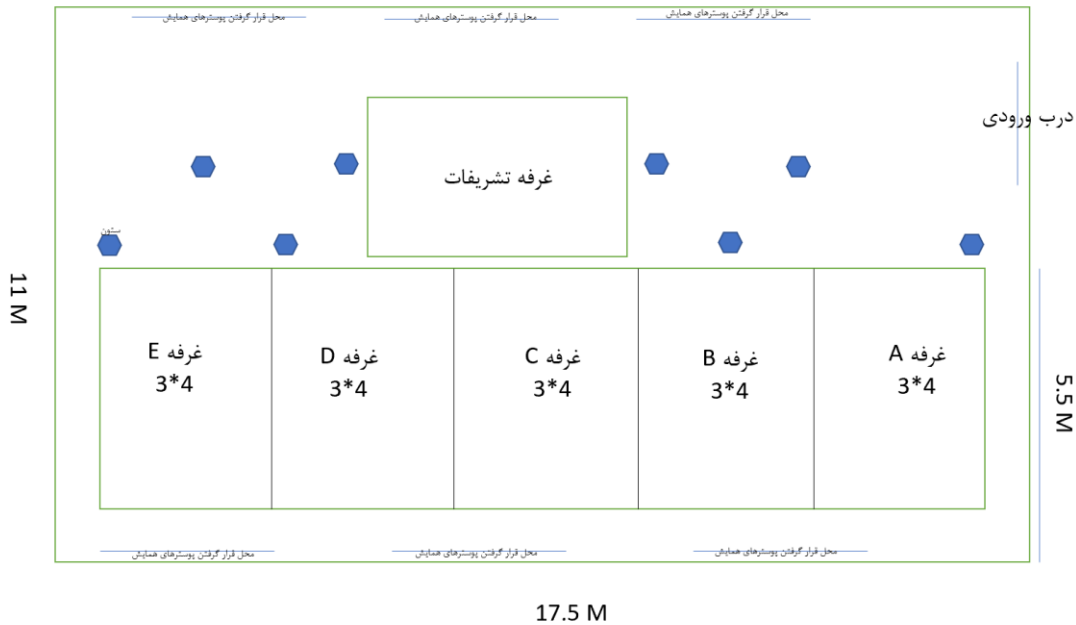


باسمه تعالی

راهنمای شرکت در نمایشگاه حضوری و مجازی

با توجه به اهمیت ارتباط صنعت یادگیری الکترونیکی با مخاطبین این حوزه، و معرفی و شناخت مناسب، و همچنین استقبال شرکت‌ها و مؤسسات فعال در یادگیری الکترونیکی جهت حضور در کنفرانس در ادوار گذشته، در این دوره نیز نمایشگاه به عنوان یکی از برنامه‌های کنفرانس در نظر گرفته شده است. به جهت اهمیت روش ارائه و موضوع تخصصی کنفرانس، نمایشگاه نیز به صورت ترکیبی با چهار روش حضوری، مجازی، ارائه زنده و پخش تبلیغات به شرح زیر برگزار می‌گردد:

۱. **حضور:** همانند ادوار گذشته، امکان محدودی جهت برپایی کانتور و غرفه‌های نمایشگاهی در جنب سالن اصلی کنفرانس وجود دارد.



تصویر محل برپایی غرفه‌های نمایشگاه

• ارائه ۱۰ کانتور در لابی کنفرانس (حد واسط بین تالار پیامبر اعظم و سالن نمایشگاه) امکان‌پذیر است.

۲. **مجازی:** با توجه به نوع مخاطبین کنفرانس که علاوه بر حضوری، امکان شرکت مجازی نیز دارند و تعداد مخاطبین مجازی بیشتر از حضوری است، سامانه برگزاری نمایشگاه مجازی آماده شده است که به دو روش دو بعدی و متاورسی قابلیت شرکت وجود دارد:

دو بعدی: شرکت‌ها می‌توانند با دریافت غرفه‌های مجازی، ارائه محصولات و خدمات خود را به صورت فایل‌های متنی، تصویری یا ویدئویی داشته باشند. همچنین امکان پرسش و پاسخ با بازدیدکنندگان نیز وجود خواهد داشت. پنل مدیریت محتوای غرفه مجازی در اختیار نماینده هر شرکت قرار خواهد



گرفت. علاوه بر این، در زمان‌های مشخص شده می‌توانند با بازدیدکنندگان ارتباط همزمان متنی، صوتی یا تصویری نیز داشته باشند. این نمایشگاه از زمان شروع کنفرانس برگزار و تا یک ماه نیز فعال خواهد بود.

متاورسی: با هماهنگی‌های صورت گرفته، و استفاده از امکانات واقعیت مجازی، امکان طراحی غرفه‌های سه بعدی ۳۶۰ درجه با قابلیت تعاملی وجود دارد تا بازدیدکنندگان همانند یک تور سه بعدی از نمایشگاه و غرفه‌ها بازدید و با نمایندگان شرکت گفتگو کنند. در این روش، طراحی محتوای سه بعدی نیز توسط شرکت ارائه دهنده خدمات انجام خواهد شد و محتوا تا یک ماه بعد از کنفرانس نیز در دسترس و قابل بازدید خواهد بود.

۳. ارائه زنده: با هدف توجه ویژه به صنعت یادگیری الکترونیکی، با موافقت شورای سیاستگذاری کنفرانس، زمانی از برنامه کنفرانس به ارائه زنده شرکت‌ها اختصاص خواهد یافت. یکی از بلوک‌های زمانی کنفرانس جهت ارتباط با صنعت برنامه‌ریزی شده و در قالب نشست‌های تخصصی با توجه به موضوعات اصلی یادگیری الکترونیکی، زمان ۱۰ دقیقه به شرکت‌های متقاضی اختصاص یافته و نماینده شرکت به ارائه محصولات و پاسخ به سوالات مخاطبین خواهد پرداخت.

۴. پخش تبلیغاتی: ارائه در کل زمان ۳ روزه کنفرانس صورت خواهد گرفت بدین صورت که ویدئوهای معرفی ۲ دقیقه‌ای شرکت‌ها در زمان‌های بین برنامه‌های عمومی، استراحت، قبل از شروع یا پایان برنامه‌ها در سالن کنفرانس برای مخاطبین حضوری و در اتاق مجازی برای سایر مخاطبین پخش خواهد شد. تکرار پخش در این حالت حداقل ۴ سری خواهد بود.

مخاطبین اصلی کنفرانس و نمایشگاه:

۱. مؤسسه‌های فعال در حوزه‌های مختلف یادگیری الکترونیکی
۲. مدیران و کارشناسان دانشگاه‌ها، سازمان‌ها، مدارس و مراکز علمی
۳. اعضای هیئت علمی دانشگاه و دانشجویان در رشته‌های مرتبط با آموزش و یادگیری الکترونیکی
۴. علاقمندان به فعالیت در حوزه یادگیری الکترونیکی با هدف کارآفرینی و کارایی

لذا از همه فعالان در حوزه صنعت یادگیری و یاددهی الکترونیکی دعوت می‌شود با مطالعه شرایط شرکت در نمایشگاه‌ها، از این فرصت معرفی و ارتباط مؤثر با اصلی‌ترین مخاطبین خود استفاده نموده و در جهت پیشرفت این حوزه گامی مؤثر بردارند.

هزینه‌های شرکت در نمایشگاه:

سطح	عنوان	فعالیت	هزینه (ریال)
۱	مجازی دو بعدی	درج لوگو در سایت کنفرانس + اختصاص صفحه در نمایشگاه مجازی	۳۰ میلیون
۲	بخش تبلیغاتی	سطح ۱ + ارائه ویدئو ۲ دقیقه‌ای در طول زمان برگزاری کنفرانس	۶۰ میلیون
۳	ارائه زنده	سطح ۲ + ارائه زنده ۱۰ دقیقه‌ای در زمان اختصاصی	۱۰ میلیون
۴	حضور (کانتر)	سطح ۳ + کانتر فیزیکی در جنب سالن کنفرانس	۱۳۰ میلیون
۵	حضور (غرفه)	سطح ۳ + غرفه فیزیکی در جنب سالن کنفرانس	۱۸۰ میلیون
۶	حضور (کانتر و غرفه)	سطح ۳ + کانتر و غرفه فیزیکی در جنب سالن کنفرانس	۲۰۰ میلیون
۶	مجازی متاورسی	درج لوگو در سایت کنفرانس + غرفه سه بعدی تعاملی	۴۵۰ میلیون





ICELET 2024

هفدهمین کنفرانس ملی و یازدهمین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی ایران

با تأکید بر یادگیری ارتقاء یافته به کمک فناوری

۸ تا ۱۰ اسفند ۱۴۰۲، دانشگاه اصفهان

دانشگاه
اصفهان



شرایط شرکت در کنفرانس:

۱. حوزه فعالیت شرکت کننده در نمایشگاه باید در یکی از محورهای یادگیری الکترونیکی باشد.
۲. اطمینان از هزینه مربوطه طبق جدول فوق و سپس واریز وجه ثبت نام با توجه به روش شرکت در کنفرانس (حضور، مجازی، ارائه زنده و پخش تبلیغات)

(الف) از طریق لینک درگاه پرداخت در سایت انجمن یاد (لینک صفحه)

(ب) از طریق پرداخت به حساب:

شماره شبا: IR330100004001072403018278

نزد بانک مرکزی با کد شناسه: ۳۸۷۰۷۲۴۶۱۱۱۶۵۰۰۰۰۴۱۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰

به نام دانشگاه اصفهان

۳. ارسال درخواست شرکت در نمایشگاه به همراه مستندات مرتبط با حوزه فعالیت شرکت یا موسسه و تصویر رسید وجه واریزی از طریق فرم الکترونیکی
۴. زمان ثبت نام و ارسال درخواست از ۲۰ دیماه تا ۲۰ بهمن ۱۴۰۲ خواهد بود.

با توجه به اهمیت حضور صنایع و شرکت‌های مرتبط و حضور حداکثری تمامی فعالان حوزه یادگیری و یاددهی در بزرگترین رخداد سالانه این حوزه، کادر علمی و اجرایی کنفرانس در نظر دارد اولویت‌بندی را در خصوص واگذاری نمایشگاه داشته باشد. بدینوسیله شرایط اولویت واگذاری غرفه‌های نمایشگاهی کنفرانس براساس امتیاز حاصل از شاخص‌های ذیل تعیین خواهد شد. از اینرو مقتضی است حداکثر تا ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۲ اطلاعات شرکت را در سامانه icelet2024.ui.ac.ir تکمیل فرمائید.

- تعداد سنوات حضور در بخش حامیان ویژه در سنوات قبلی (شرکت در بیش از سه دوره ۱۰ درصد تخفیف؛ یک یا دو دوره ۵ درصد تخفیف)
- عملکرد و محصولات شرکت (نوع محصول، تنوع کالا، فن آوری، نوع شرکت، تعداد استقرار، گواهینامه‌ها و تاییدیه‌های ملی و بین‌المللی) (۱۰ درصد برای خدمات یا محصولات مرتبط)
- دانش‌بنیان بودن شرکت‌های محترم (۱۰ درصد تخفیف)
- محل استقرار شرکت (استان اصفهان: ۱۰ درصد تخفیف)
- اولویت در ثبت نام (زمان ثبت نام) جهت حضور در کنفرانس (ثبت نام تا ۱۰ بهمن، ۱۰ درصد تخفیف)

لازم به ذکر است سقف استفاده از تخفیف ۳۰ درصد می‌باشد. بدیهی است شرکت‌های با بالاترین امتیاز می‌توانند از سقف تخفیف ۳۰ درصدی نمایشگاه بهره‌مند شوند.

شماره تماس جهت پیگیری درخواست‌های ارسالی: ۰۳۱-۳۷۹۲۵۴۴۱

@ICELET2024



icelet2024@res.ui.ac.ir



<https://icelet2024.ui.ac.ir>



۰۹۹۲۵۵۶۳۱۶۲



اصفهان، خ هزار جریب، دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دبیرخانه کنفرانس

